

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования Центра
образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
в МОУ «Заполяная средняя общеобразовательная школа»
на 2019/2020 г.г.

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта Проведение заседания рабочей группы Создание на сайте школы информационной страницы проекта	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Октябрь-ноябрь	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Статьи, новости, анонсы
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Местный телеканал, сетевые СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети	декабрь	Подготовленные материалы	Новости, анонсы, фоторепортаж
3.	Начало ремонта, закупка, оборудования	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети	Март, февраль	Фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения	Новости, фоторепортажи
4.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Сетевые и печатные СМИ и интернет-ресурсы	Апрель, май	Публикации о ходе ремонтных работ	Новости, статьи, фоторепортажи
5.	Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования	Сетевые и печатные СМИ и интернет-ресурсы	Июнь, июль	Совещание «О степени готовности инфраструктуры»	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр на сайте школы	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети	Август-сентябрь		Новости, анонсы

7.	Торжественное открытие Центра	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети	Сентябрь	Открытие образовательного центра, приглашены: глава МО Надымский район и ДО Надымский район, СМИ, телевидение.	Новости, Статьи, фоторепортажи
8.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, фоторепортажи